

Weshalb ortsaufwertung.ch?

Damit nachhaltig belebte Orte entstehen, braucht es eine Ergänzung zur Raumplanung. Aus Erfahrung wissen wir, dass Projekte gelingen, die sich konsequent an den Ansprüchen der Nutzer orientieren und so eine glaubwürdige Identität schaffen. Raumplanung alleine kann diesem Anspruch nicht gerecht werden.

+ Neue Methode

Der Mensch und sein Verhalten stehen bei unserer Planung im Zentrum der ganzheitlichen Ortsaufwertungsmassnahmen. So entwickeln wir Lösungsansätze, welche sich an den Bedürfnissen der Menschen orientieren: am Konsument, Gast/Tourist, Bürger einer Dorfgemeinschaft, Botschafter/Influencer, Unternehmer/Gewerbebetreibenden, an Jugendlichen, älteren Personen, Singles oder Familien. Nachhaltige Wirksamkeit erreichen wir, indem wir den praktischen,

gestalterischen, sozialen, und wirtschaftlichen Bedürfnissen der Menschen gerecht werden. Deswegen sind in unserem Team nebst den verschiedenen Architekturkompetenzen auch Kompetenzen in sozialer Arbeit, in Themen wie Jugend und Freizeit, Nachhaltigkeit, «street life» und «smart city» vorhanden. Dies ermöglicht, dass schon bei der Entwicklung der ersten Konzepte diese Bereiche miteinbezogen und Synergien erzeugt und genutzt werden können.



Beziehung

So entsteht wirtschaftlich und sozial Bindung.



Erlebnis

Unterhaltung und Lebendigkeit ziehen Menschen an.



Optik

An schönen Orten verweilen Menschen gerne.



Sicherheit

Das Gefühl von Geborgenheit wirkt einladend.

+ Interdisziplinäres Team

Unser Team besteht aus Personen mit unterschiedlichen Kompetenzen und breiter Erfahrung in ihren jeweiligen Fachgebieten, welche sie im übergeordneten Kontext der Ortsaufwertung einbringen. Diese ungewohnte DNA unseres Teams bringt neue Ansätze und frischen Wind in die Ortsaufwertung.

+ Stockende Prozesse in Gang bringen

Unsere Methode ist die Antwort auf die aktuellen Herausforderungen vieler Orte, wie z.B. die kaum aufhaltbare Verödung der Dorfzentren und das Abklingen der bisherigen Attraktivität vieler Tourismusorte. Besonders gut wirkt unsere Methode, um stockende Prozesse wieder in Gang zu bringen.

+ Breite Wirkung und Nutzen

Wir streben eine positive Wirkung und Nutzen für alle Bedürfnisgruppen an. Ein Tourismusort soll langfristig erfolgreich sein. Deshalb ist es wichtig, dass die lokale Bevölkerung direkt profitiert. Mit diesem Nutzen ist auch eine positive Einstellung zu den Gästen gesichert, was sich wiederum auf die Attraktivität des Ortes positiv und nachhaltig auswirkt. Ortskerne funktionieren besser, wenn die sozial schwächeren Gesellschaftsschichten mit eingebunden werden.

+ Positiver Blick auf die Gesellschaft

Wir sehen in den aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen viel Potenzial. Orte müssen für das Heute und das Morgen neu gedacht werden. In unseren aktuellen Projekten stellen wir fest, dass sich die jeweilige Bevölkerung gerne in den Ortsaufwertungsprozess einbringt und ein gutes soziales Miteinander erstrebenswert ist.

+ Individuelles Vorgehen

Mit unseren Auftraggebern gehen wir den Ortsaufwertungsprozess ganzheitlich an. Wir denken proaktiv mit und bringen inspirierende Ideen ein. Dabei achten wir auf die Bedürfnisse und das brachliegende Potenzial des Ortes.

+ Verantwortung und Identifikation

Wir begegnen Orten mit Weitblick für ihre Eigenständigkeit. Damit werden Ortsaufwertungskonzepte neu gedacht und entwickeln sich passend zu den Ansprüchen der Bewohner. So entfalten sie ihre volle Wirkung. Gerne übernehmen wir die Verantwortung bis zur fertigen Umsetzung des gesamten Ortsaufwertungsprozesses. Wir begleiten die zuständige Kommission oder den zuständigen Auftraggeber bis zum Abschluss der Ortsaufwertung und bieten ergänzend eine langfristige Unterstützung. So wird die Wirkung der Ortsaufwertungsmaßnahmen laufend überprüft und entsprechend angepasst oder ausgebaut.

+ Kosten

Die Kosten werden individuell nach Auftrag entsprechend dem jeweiligen Konzept berechnet. Unser Vorgehen und unsere Arbeitsweise gestalten wir effizient und wirkungsvoll. Eine aktive motivierte Mitwirkung der örtlichen Behörden und des Gewerbes, aber auch der Institutionen und der Bevölkerung, beflügelt den Ortsaufwertungsprozess. Das spart nachvollziehbar Kosten.

Ortsaufwertung für Gemeinden, Städte, Tourismusregionen, Gewerbe- und Ladenbetreiber:

- + Dorfzentren
- + Kern- und Begegnungszonen
- + Innenstädte
- + Laden- und Flaniermeilen
- + Erholungsräume